

HATÉKONY KOMMUNIKÁCIÓ? A COVID-19 KEZELÉSE MAGYARORSZÁGON

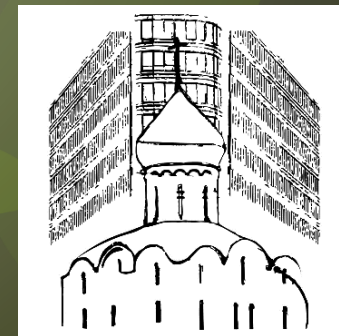
Hetesi Erzsébet - Juhász Zoltán

SZTE GTK

SZTE ÁOK

NONBUSINESS WORKSHOP

GYŐR 2022. 02.02.



TÉMÁK

I. Politika, tudomány, média

II. Politikai vs. egészségügyi kommunikáció

A kommunikációk átfedései

III. Primer kutatás - módszer és
eredmények


IV. Összegzés



I. POLITIKA, TUDOMÁNY, MÉDIA

Korrumpált politika - tudomány

(Voszka, É. 2021.)

**megvesztegethető
politikusok**  **„korrumpált” tudósok**

A politikus „barkácsol”: eszmék
használata, logikák keverése,
(Carstensen 2011)

szisztematikusan (szándékosan?)
figyelman kívül hagy releváns tudást
és információt

(G. Yarrow 2014)

**A korrumpáltság az autonómia és
a tudomány hivatásának
elvesztése**

Lehetséges magatartásminták

A tudomány elhagyása

- **formális átlépés az üzletbe vagy a politikába**

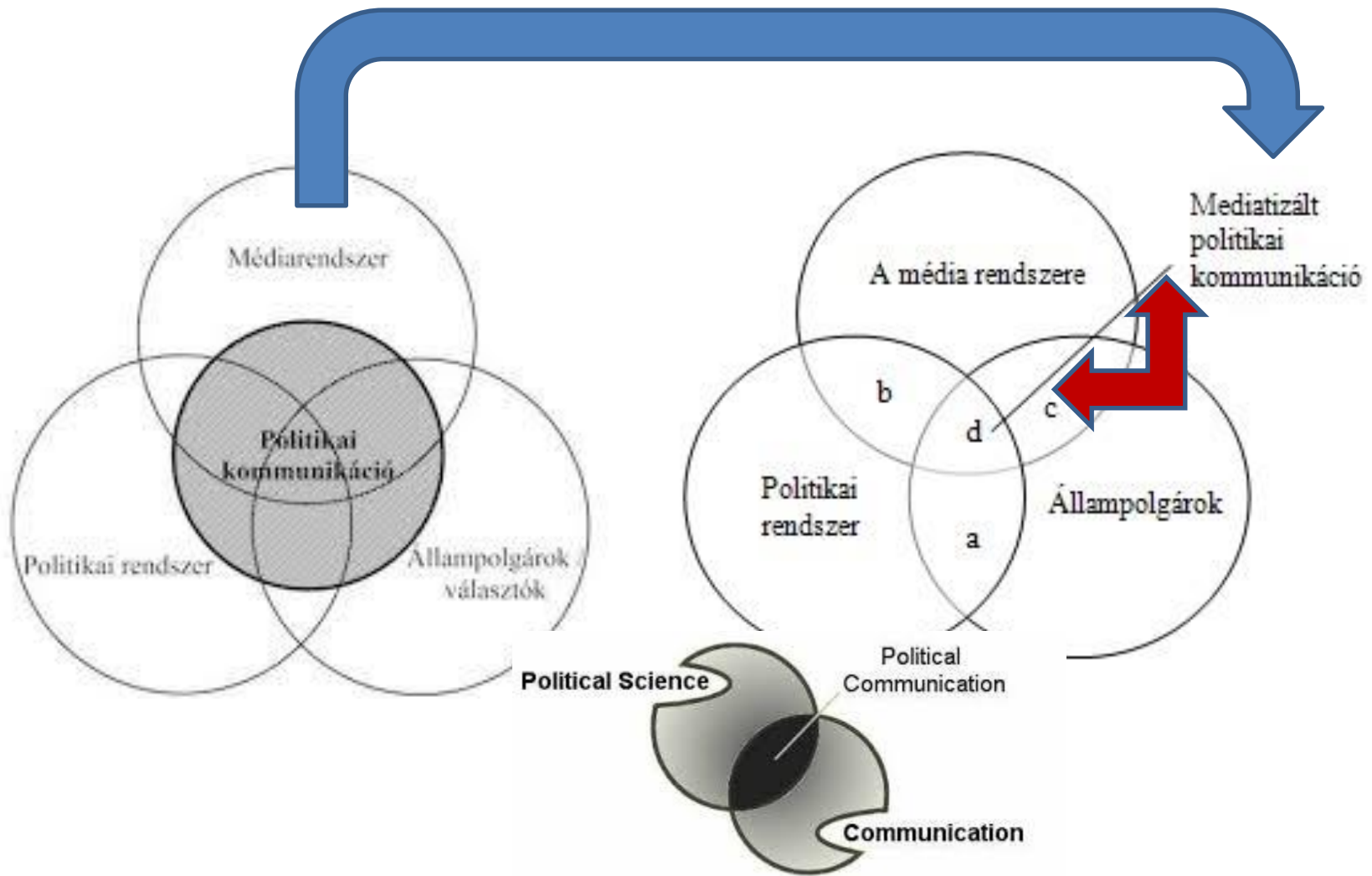
A korrumpált szerep elfogadása

- **A politikai gondolkodásmód átvétele, a politika értékeinek és érdekeinek követése, „harcos kiállítás”**
- **Csendes belenyugvás, „a kisebbik rossz” és az egyéni-intézményi boldogulás keresése**

II. POLITIKAI VS. EGÉSZSÉGÜGYI KOMMUNIKÁCIÓ

modellek

1. Politikai kommunikáció

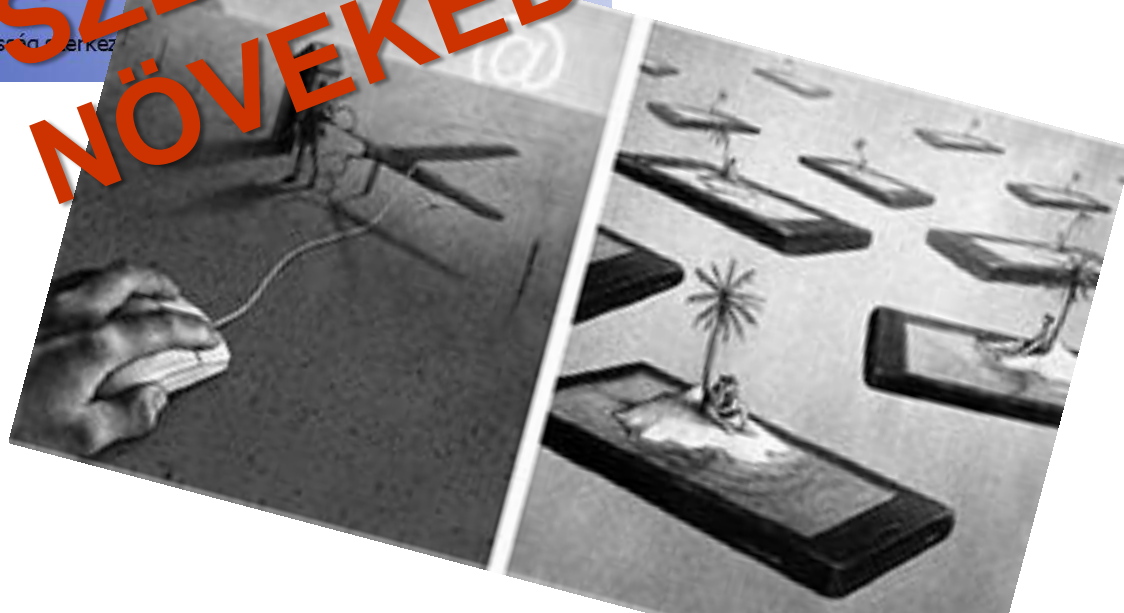


Mediatizáció

A politikai kommunikáció „mediatikus” modellje



Jürgen Habermas, A társadalmi nyilvánosság szerkeze



A mediatisálódás következményei

Spektakularizáció (látványosság)

„a politika szórakoztatóiparrá degradálódik. A stílus fontosabb, mint a tartalom. A kampányban fontosabb a személyiség, mint a politikai gondolatok...”

(Kunczik, 2001, idézi Bajomi-Lázár [2006: 99].)

Fragmentálódás

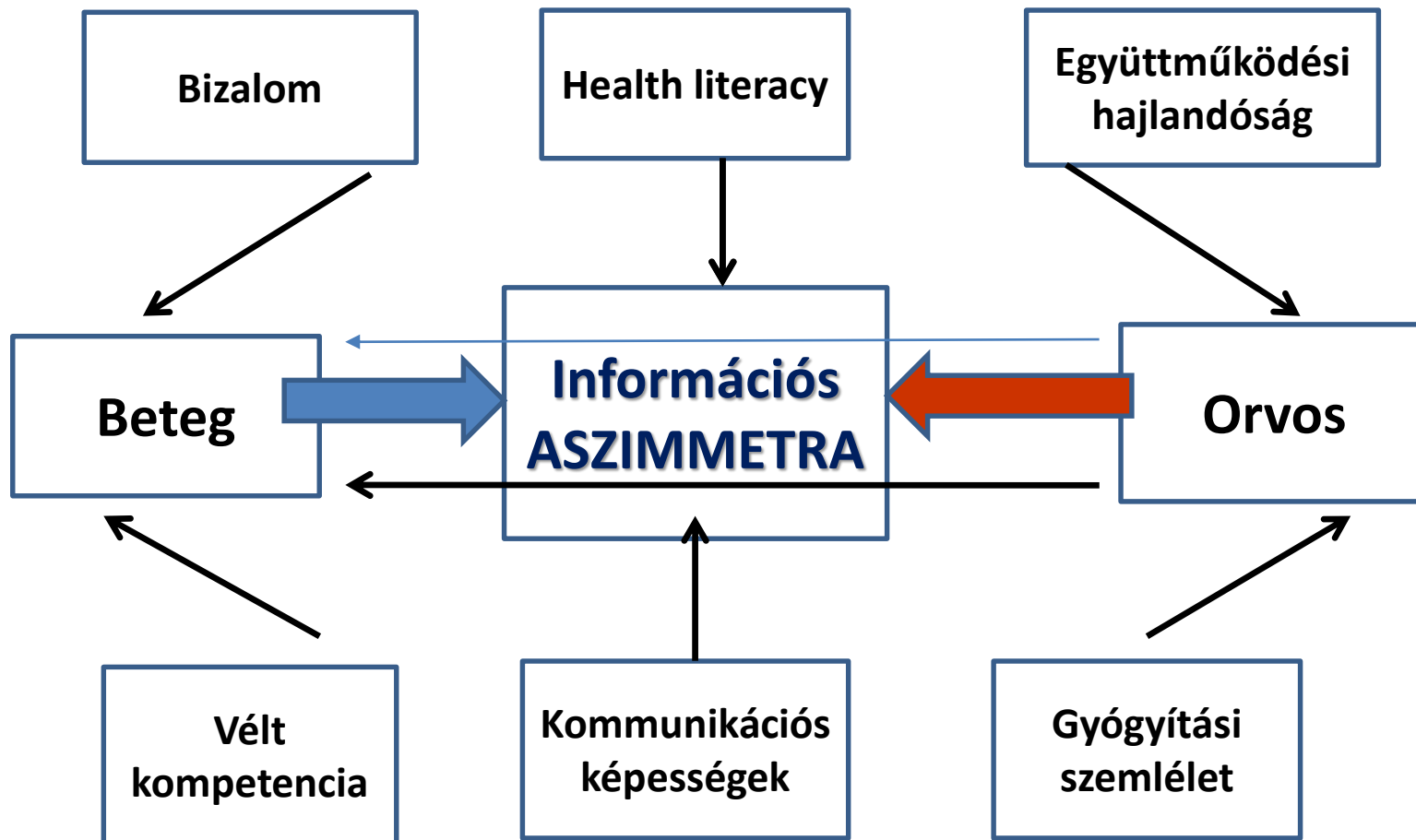
„a politikus a mondanivalóját átalakítja, ezzel beszéde töredezett lesz”

(Mazzoleni, 2002.)



2. Egészségügyi kommunikáció

Befolyásoló tényezők (Vajda, B. 2011.)



Az egészségügyi kommunikáció mediatizációja



Spektakularizáció (látványosság)

- Az egészségügyi szakemberek a médiában történő megjelenésük során egy „színpadon lépnek fel”, szerepet kell játszaniuk
- Ez egy új helyzet, személyiségük is megnyilvánul, és így a tartalom néha háttérbe szorul



Fragmentáció

A COVID-19 során

- **az egészségügyi szakemberek gyakori megjelenése a médiában új szerep, más retorikát igényel, a tartalom töredezett lesz**
- **a közösségi média is jelentős szerepet kapott a tájékoztatásban (telemedicina, facebook, instagram stb.)**



AZONOSSÁG

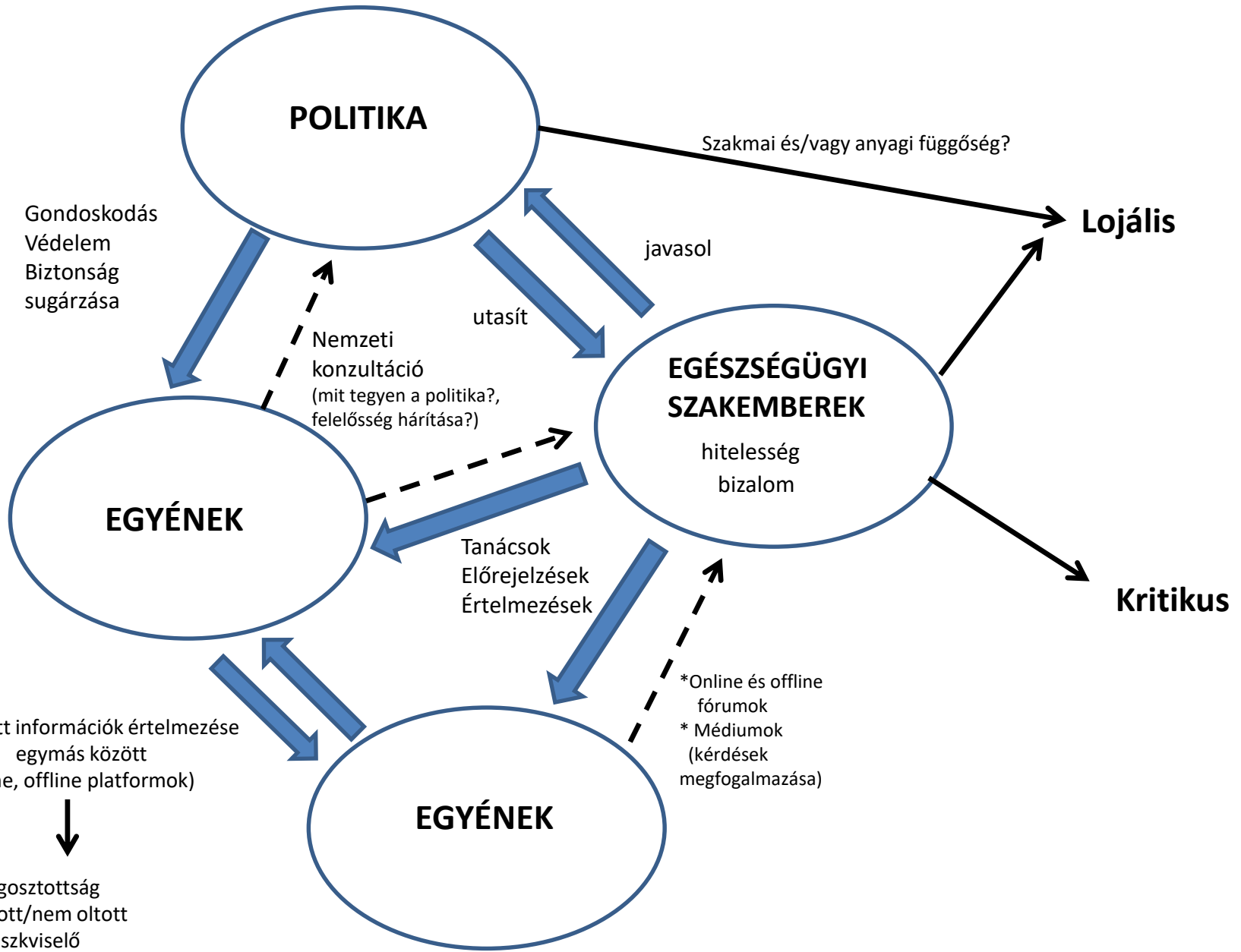
- Politikai kommunikáció


- Egészségügyi kommunikáció



**Stiliztikája és
retorikája miatt a
befogadó számára
mindkettő
érthetetlen!**

Kik, mit és kinek kommunikálnak?



A misty landscape at dawn or dusk. The sun is low on the horizon, partially obscured by a tall, thin tree. The sky is filled with soft, purple and orange light. The sun and trees are reflected in a body of water in the foreground. The overall mood is serene and atmospheric.

***„Köd terül a tájra,
nem látni jól...kilátszik az
élet a köd alól.”
(Weöres Sándor: Köd)***

MIT TEGYEN A BEFOGADÓ?

Kinek higgyek?



© Can Stock Photo - csp29680852

„Melyik szakértőnek?”
„Melyik politikusnak?”
„Milyen hírforrást kövessék?”

III. PRIMER KUTATÁS

netnográfia

Kutatási célok, módszerek

Kutatási kérdések:

I. Meghatározhatók-e sajátos attitűddel rendelkező csoportok a **maszkviselés**sel kapcsolatos kormányzati kommunikáció megítélésében?

II. Vannak-e markáns véleménykülönbségek a **kórházi ágyak** felszabadítása kapcsán?

III. Attitűdök az **oltási programmal** kapcsolatban (folyamatban)

Kutatási terep (alapsokaság-négy magyar online portál és egy hivatalos kormányzati portál):

www.index.hu

www.24.hu

www.hvg.hu

www.origo.hu

www.koronavirus.gov.hu

Kutatás időtartama

2020. április-2021 május (folyó kutatás – 2021 októbertől)

Adatgyűjtési módszer:

Netnográfia: kulcsszavak – maszkviselés, kórházi ágyak, oltási terv

- a részvétel szintje: **passzív, megfigyelő**
(„leselkedés”=lurking”)

Feldolgozás:

- 5 hírportál
- 14 online fórum
- 2420 hozzászólás (1422 a maszkviseléssel, 578 a kórházi ágyak kötelező kiürítésével, 420 az oltásokkal kapcsolatban.)

tartalomelemzés

I. Vélemény-kategóriák: maszkviselés

1. Elfogadók/tanácsadók

Egyetértenek a maszk viselésével a kormány kommunikációjától függetlenül.

2. Elégedetlenek /felháborodottak

Zavarosnak, kaotikusnak tartják a kommunikációt, mivel országosan hiány van maszkokból

3. Vádlók

A kormányt és/vagy az Operatív Törzset okolják a zavaros kommunikációért

4. Szkeptikusok

Nem értenek egyet a maszkviseléssel, de attitűdjük alapján kételkedők, bár gyakran semlegesek.

MASZKVISELÉS



ATTITÚD

pozitív

Elfogadók/
Tanácsadók



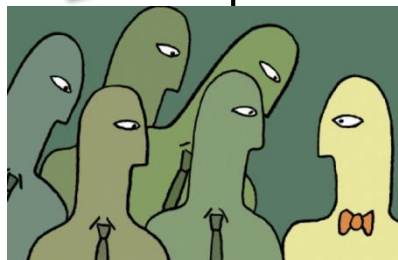
VISELKEDÉS

durva

konzolidált

szolid

Vádlók



negatív



Szkeptikusok

Elégedetlen/
felháborodott

II. Vélemény-kategóriák: ágykiürítés

1. Támogatók

A kórházi ágyak kiürítését bizonyos mértékig szükségesnek tartják, a többieket érvekkel próbálják meggyőzni.

2. Felháborodottak

Erős érzelmi megnyilvánulás jellemző, aggódnak a betegekért, idősekért, családokért.

3. Szkeptikusok

Attitűdjük inkább neutrális, diletánsnak tűnnek.

ATTITÚD

KÓRHÁZI ÁGYAK KIÜRÍTÉSE



pozitív

Támogatók



KOMPETENCIA

alacsony



Szkeptikusok

magas



negatív

Felháborodottak

Vélemény-kategóriák: oltási terv

1. Dühös

Nem elégedettek az oltási tervvel, az oltások sorrendjével, heves érzelmeket fejeznek ki.

2. Racionális / érvelő

Igyekeznek értelmezni, magyarázni az oltás eseményeit, semleges hozzáállás jellemzi őket.

3. Tájékozatlan, bizonytalan

Nem értik az események logikáját, tanácstalanok.

4. Szkeptikus

Nem hiszik, hogy ilyen rövid idő alatt hatékony vakcinát lehet kifejleszteni.

.

5. Kritikus

Erősen negatívan viszonyulnak az oltási tervhez

6. Depressziós/csalódott

Pesszimisták a járvány kimenetelét illetően, nem igazán bíznak az oltásokban.

7. Vírustagadás

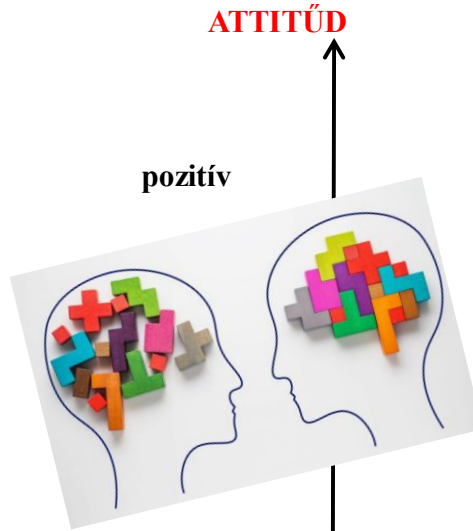
Nem hisznek a vírus létezésében, ami alapján mind a védőoltásokat, mind az oltási tervet elutasítják.

OLTÁSI TERV



**Depressziós,
csalódott**

alacsony



pozitív

ATTITÚD



Racionális

KOMPETENCIA

magas

Dühös

Szkeptikusok

Tájékozatlanok

Vírus tagadók

Kritikusok



© CanStockPhoto.com



negatív



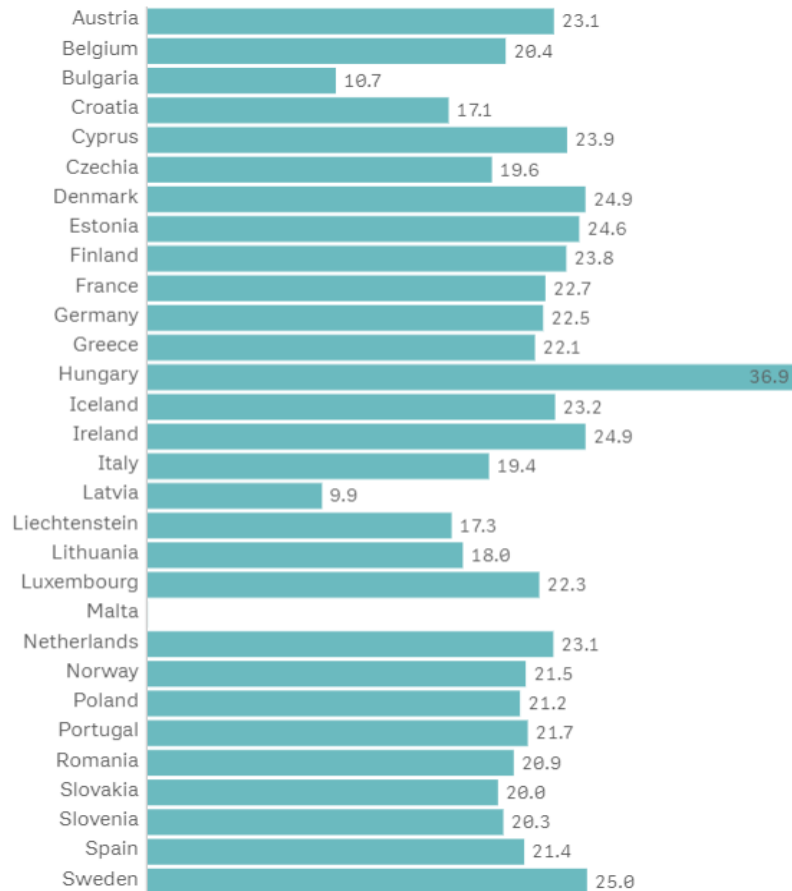
VÉLEMÉNYKATEGÓRIÁK (2020 ÁPRILIS-2021 MÁJUS)

MASZKVISELÉS	ÁGYKIÜRÍTÉS	OLTÁSI TERV
Elfogadók/tanácsadók	Támogatók	Racionális / érvelők
Szkeptikusok	Szkeptikusok	Szkeptikus
Elégedetlenek /felháborodottak	Felháborodottak	Tájékozatlanok, bizonytalanok
Vádlók		Kritikusak
		Depressziós/csalódott
		Dühösek
		Vírustagadók
Nincs információ	Nincs kompetencia	Nincs hitelesség

Folyó kutatás...

Number of vaccine doses distributed to EU/EEA countries per hundred inhabitants as of 2021-03-28

Product(s) : All

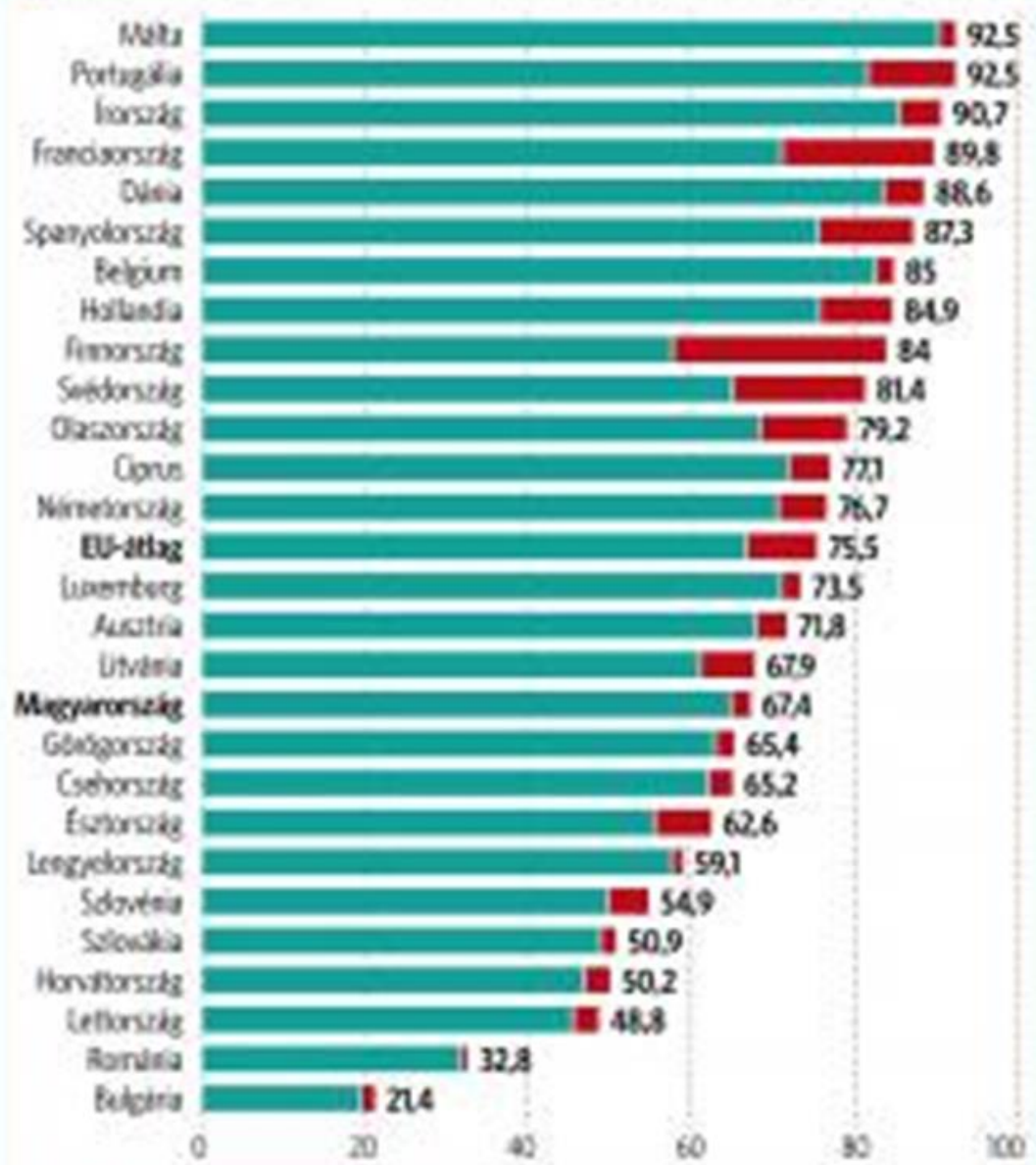


**Magyarország már
az első helyen áll az
egész EU-ban**

Portfolio **2021. március 28.**

A felnőtt lakosság átoltottsága az Európai Unióban

2021. augusztus 26-i állapot (%) Forrás: Európai Betegségmegelőzési és Járványvédelmi Központ (ECDC)



Egyre hátrébb csúszik Magyarország az uniós átoltottsági ranglistán

NÉPSZAVA, 2021.08.27

Folyó kutatás...

III. Szakasz - Oltás – fragmentálódás - megosztottság

IV. Szakasz – Oltás – koncentráció – markánsabb, elhatárolhatóbb vélemények

OKOK??

Tapasztalatok



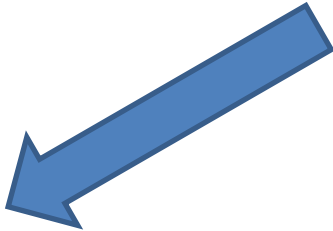
Negyedik
oltás?



Nincs
oltás!

IV. ÖSSZEGZÉS

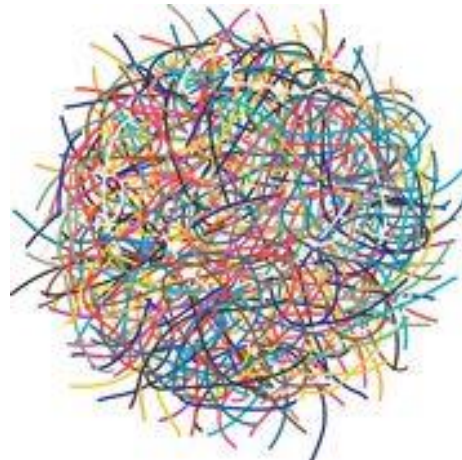
- **A kutatás eredményei alapján markáns csoportok azonosíthatók az attitűdökben**
- **A bizonytalanság dominál (nincsenek pozitív csoportok), a hitelesség hiányzik**
- **Ok: az eltérő célú, stílusú, tartalmú kommunikációk keveredése, a körülmények bizonytalansága, és azok kezelése világszerte**



Következtetés

Bizonytalanság, hiteltelenség, önigazolás,
„káosz” ...

***Magyarország az átoltottsági mutatók alapján az EU-ban
első helyen áll ...a Közép-Kelet - Európai országok között.
(MR1 déli krónika 2022. január 26.)***



gg116372946 GoGraph.com



Fölfedik értők számára kegyetlen



Illyés Gyula: Csillagesés hava

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!